

Организации в современном обществе

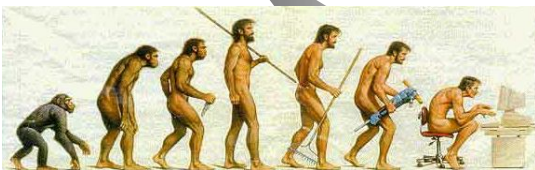
Антропология организаций
Проф. П. В. Романов

Основные понятия – каким требованиям должна отвечать группа, чтобы быть организацией

- Наличие по крайней мере двух людей, которые считают себя частью группы
- Наличие по крайней мере одной Цели (т.е. желаемого конечного состояния или результата), которую понимают как цель все члены данной группы
- Наличие членов группы, которые намеренно работают вместе, чтобы достичь значимой для всех цели

Что такое организация?

Это группа людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения поставленных целей.



Взаимосвязь между целями и ресурсами

Организац ия	Материалы	Технология	Люди	Информация
МакДоналдс	Мясо, картофель, булочки бумага	Механизированное приготовление пищи	Управляющие ресторанов, бухгалтеры мясники, продавцы	Отчетность о реализации, отчет о затратах на приобретение продуктов
Православная церковь	Свечи, кадила, Св. Писание,	Телефоны, транспорт, печатные машины	Священники, Архимандриты, Патриарх	Ссылки на Библию, отчеты о посещаемости прихожан, затраты на эксплуатацию церкви
Центр социального обслуживания	?	?	?	?

Внешняя среда

- Законы, культурные нормы, технологии, конкурирующие организации, свойства рабочей силы
- Внешняя среда влияет на жизнь организации
- Организация не может повлиять на внешнюю среду

Горизонтальное и вертикальное разделение труда

ИСПМ

ЛУНЦ

ФУПС

ФУПС

ГУНЦ

Метафоры организаций для их объяснения

- Механизм
- Организм
- Мозг
- Культура
- Поле политической борьбы
- Тюрьма
- Инструмент доминирования
- Поле практик

Организация как механизм



- Четкое разделение обязанностей
- Жесткая иерархия
- Узкий круг ответственности
- Действие согласно правилам
- Строгий порядок проявления инициативы

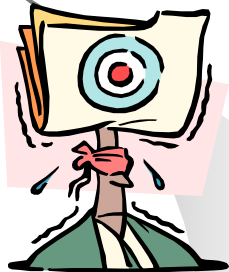
Организация как организм



- Высокая самостоятельность работников
- Широкий круг возможных обязанностей
- «Плоская» структура управления
- Инициатива поощряется

Организация как мозг

- Информационная переработка, принятие решений – связь с организационным дизайном
- Обучение организации
- Поощрение самоорганизации – голографический дизайн



Организация как культура



Мы создали эту модель для молодежи – монитор татуирован, а CD ROM - пирсингован золотым колечком

- Феномен культуры
- Формальные и неформальные группы
- Корпоративная культура и субкультуры
- Ценности, ритуалы, нормы и контроль
- Конфликтующие рациональности

Организация как политическая система

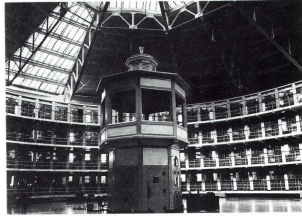
- Власть и контроль в организации
- Группы интересов
- Доминантные группы
- Ресурсы
- Коалиции
- Понимание конфликта



«В моей конторе мы не просто сотрудники, мы как семья. Очень проблемная семья...»

Организация как тюрьма

- Пространство фабрики – отторжение, индивидуализация рабочих мест, функциональная структуризация
- Фабричное время – хронометраж, детализация действий во времени, корреляция тела и жеста, связь между телом и объектом, исчерпывающее использование
- Оптика фабрики – изобретение Паноптикона И.Бентамом, архитектура преобразования индивида



Организация как инструмент доминирования



- Организация как доминанция
- Как организации используют и эксплуатируют своих работников
- Организации, класс и контроль
